

Als Fachagentur für Kommunikations- und Marketingdienstleistungen betreut die dialog.e GmbH namenhafte Kunden aus der IT- und Zulieferindustrie für die Energie- und Versorgungswirtschaft. Wir unterstützen unsere Partner mit integrierten Kommunikationskonzepten und ermöglichen durch deren konsequente Umsetzung den medialen und instrumentellen digitalen Wandel.

Zur Unterstützung unseres Teams am Standort **Köln** oder **Saarbrücken** suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin eine(n)...

Digital **MARKETING** Specialist (m/w/d)



WAS SIE ERWARTET:

- Als „Digital Marketing Specialist“ sind Sie verantwortlich für die Umsetzung und Betreuung unserer digitalen Kundenprojekte, Media- und PR-Kampagnen.
- Sie bilden unsere zentrale Kundenschnittstelle und sind erste(r) Ansprechpartn(in) in allen operativen bzw. digitalen Fragen und Belangen.
- Innerhalb größerer Projekte haben Sie aufgrund Ihrer digitalen Kompetenz immer die „Head of Digital“-Rolle im Team. Zwischen Kunde, ggf. weiteren Agenturen, nachgelagerten Partnern oder sonstigen Dritten übernehmen Sie die fachliche, wie auch die organisatorische Koordination zu allen digitalen Kräften und Maßnahmen.
- Sie unterstützen die Geschäftsleitung bei der Entwicklung neuer Marketing-Strategien und erarbeiten selbstständig Konzeptvorlagen für PR- und Kommunikationskampagnen mit Schwerpunkt auf die digitale Medien, Kanäle und Plattformen.

WIR BIETEN IHNEN:

- eine leistungsgerechte Vergütung mit umfangreichen Sozialleistungen,
- selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in schlanken Hierarchien, Home Office möglich (bis 20%)
- interne & externe Fortbildungsmöglichkeiten,
- Arbeiten an einem modernen Arbeitsplatz in einem jungen, dynamischen Team,
- Einblicke in eine wachstumsorientierte High-Tech-Branche mit gesamtwirtschaftlicher Relevanz.

WAS WIR ERWARTEN:

- Abgeschlossenes Studium aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Kommunikation, Medienmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing, d.h. Social Media Marketing, Video Marketing, Online Marketing, SEO/SEM, Content Management, und/oder Influencer Marketing
- Idealerweise verfügen Sie über praktische Erfahrungen im Projektmanagement, sind sehr geübt in MS Office (insbesondere PowerPoint) und nutzen Tools, wie z.B. Trello, Slack, Taskworld, FIGMA, CANVA, Mailchimp, HubSpot, Google Analytics oder Hootsuite etc.
- Kommunikationsstärke, Kreativität sowie eine schnelle Auffassungsgabe, auch bei technisch komplexen Themen zeichnen Sie ebenso aus wie Ihre Leidenschaft für die Welt der digitalen Medien, in der Sie mit Freude arbeiten.
- Sie haben ein ausgesprochenes Talent beim Erstellen von lebendigen Präsentationen und präzisen Kurztexen.

AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG BITTE NUR PER E-MAIL AN:

dialog.e GmbH
Bonner Straße 205
50968 Köln
Tel: +49 160 90294460

Herr Sascha Schlosser
Geschäftsführung
schlosser@dialog-e.com

Ein Unternehmen der **LANDSCAPE-Gruppe (SIG Media)**
[www.sig-media.de]